



Presseinformation

19. März 2009

Historie 140 Jahre LUHNS

## **Gegründet als erste elektrisch betriebene Seifenfabrik Deutschlands**

**WUPPERTAL.** Auch nach 140 Jahren Firmengeschichte sind die Geschäfte der LUHNS GmbH immer noch eine saubere Sache. Und das im wahrsten Wortsinn: 1869 von August Luhn – nach heftigem Dafürhalten seiner Frau Pauline - und Theodor Leyerer als „erste elektrisch betriebene und größte Seifenfabrik Deutschlands“ gegründet, entwickelte sich der Seifenhersteller zunächst zum Markenproduzenten. Heute ist das Unternehmen der zweitgrößte Hersteller von Handelsmarken in Deutschland und Nr. 3 in Europa und beliefert europaweit Discounter. Der Slogan „Am roten Band wird Luhns erkannt“ begleitete Generationen.

Das Luhns-Sortiment umfasst mittlerweile rund 800 Produkte aus den Bereichen Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel sowie der Körperpflege. Als vor 140 Jahren die Produktion von Schmierseife aufgenommen wurde, war das noch hartes Handwerk, das nicht jedem wirklich schmeckte: Im Siedekessel, dem Herzstück der Fabrik, wurden gerade mal drei Tonnen Seife gesotten, doch der Siedemeister prüfte den Stand des Verseifungsprozesses stets mit seiner Zunge.

Bereits um 1900 dehnte Luhns die Produktionspalette aus; neben Schmierseife stellte man auch Haushalts- und Spezialkernseifen, Handwaschpasten, Fein- und Rasierseifen sowie Waschpulver her.



Die Seifenfabrik erlebte einen wahren Boom: Täglich verließen rund 100.000 Kartons das Werk, 260 Mitarbeiter standen in Lohn und Brot und die Produktionsanlagen erreichten eine Größe, die dem heutigen Werk entspricht.

Die „Seepen-Luhns“, wie die Fabrikantenfamilie in Wuppertal genannt wurde, trotzten den Wirren beider Weltkriege; bauten das Unternehmen immer wieder mit Hilfe ihrer Belegschaft auf und knüpften an die früheren Erfolge an. 1969 - zum 100. Jubiläum - hatte Luhns den Vorkriegsumsatz mit nunmehr 86 Mio. DM verzehnfacht.

Luhns entwickelte sich zu einem der namhaftesten Unternehmen der Branche mit wachsenden Märkten im Ausland. Nicht zuletzt, weil die cleveren Werbestrategen die Zeichen der Zeit erkannten: Als Supermärkte die Tante-Emma-Läden verdrängten, belieferten Luhns als Erste die neuen Discountmärkte mit Waschmitteln als Handelsmarke. Die Rechnung ging auf: Das gestiegene kritische Verbraucherbewusstsein ließ die Kunden vom Markenartikel abrücken, qualitativ hochwertige Handelsmarken erfreuten sich zunehmender Beliebtheit.

Als Anfang der 1970er Jahre die vierte Generation nicht mehr in die Firmenleitung nachrückte, wurde das mittlerweile in eine Aktiengesellschaft umgewandelte Unternehmen an den belgischen Tensia-Konzern verkauft. Mehrere Male noch wechselte Luhns den Besitzer, seit Dezember 2008 gehört das Unternehmen der Schweizer Savanna AG.

Proudziert wird heute im westfälischen Greven sowie im schwäbischen Bopfingen. 320 Mitarbeiter erwirtschafteten in 2008 einen Jahresumsatz von rund 170 Millionen Euro.



**Pressekontakt LUHNS GmbH:**

PR-Journalist - Büro für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dirk Dratsdrummer

Lerchenweg 4 - 47475 Kamp-Lintfort

Telefon: +49 (0)28 42 90 80 570

Mobil: +49 (0) 172 4 587 687

Telefax: +49 (0) 28 42 90 80 572

Email: [dirk.dratsdrummer@prjournalist.de](mailto:dirk.dratsdrummer@prjournalist.de)