

LUHNS GmbH auf der PLMA:

Die „Welt der Handelsmarken“ trifft sich in den Niederlanden

Ganz gleich, ob der Sitz der Unternehmen in Europa, Asien, Lateinamerika, Nordamerika oder im Mittleren Ost ist: Jahr für Jahr treffen sich Einzelhändler und Hersteller der Branche bei der internationalen Fachmesse PLMA „Welt der Handelsmarken“ in Amsterdam. In diesem Jahr findet die Fachmesse am 24./25. Mai im RAI-Messezentrum statt. Mit dabei ist zum dritten Mal in Folge die LUHNS GmbH, Tochter der HANSA GROUP AG.

Auch in diesem Jahr werden in Amsterdam wieder Ein- und Verkäufer aus über 90 Ländern vertreten sein. Handelsmarken sind nach Auskunft der Messegesellschaft in Amsterdam inzwischen ein weltweites Phänomen mit einem globalen Marktanteil von mehr als 28 Prozent. Die diesjährige „Welt der Handelsmarken“ der PLMA präsentiert mehr als 3500 Aussteller in den elf Messehallen des RAI-Messezentrums der niederländischen Metropole. Für viele Einkäufer und Besucher ist die PLMA-Veranstaltung die wichtigste Fachmesse des Jahres.

Für LUHNS, einen der herausragenden Anbieter im Private-Label-Geschäft mit Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln, bietet die PLMA die ideale Plattform, um langjährige Kontakte in der Welt der Handelsmarken zu pflegen und neue aufzubauen. Die LUHNS GmbH ist auf der PLMA in der Parkhal auf Stand 2705 vertreten.

Kontakt:

HANSA GROUP AG

Investor Relations:

Silvia Kostova

Wanheimer Str. 408

47055 Duisburg

Email: ir@hansagroup.de

Homepage: www.hansagroup.de

Public Relations:

Dirk Dratsdrummer

Wanheimer Str. 408

47055 Duisburg

Email: pr@hansagroup.de

Homepage: www.hansagroup.de

Registered Office: Münster, Germany - Commercial Register No. HRB 3407 -
Local Court Münster, Germany - VAT-Id-No.: DE 126 110 012 - Tax-No.: 336/5750/1537
Management Board: Zolfaghar Alambeigi, Thomas Pfisterer
Supervisory Board: Lothar Venn (Chairman), Dr. Stefan Kissinger, Dr. Lutz Mögling